

Правила проведения конкурса «Нарисуй свою семью в городе «Чик-Чирикино»

1. Общие положения

1.1. Наименование конкурса: «Нарисуй свою семью в городе «Чик-Чирикино» (далее – «Конкурс»). Настоящие Правила проведения конкурса «Нарисуй свою семью в городе «Чик-Чирикино» (далее – Правила) определяют порядок и сроки проведения Конкурса.

Организаторы Конкурса: АО «ЦТВ» (ОГРН 1137746350642, адрес (место нахождения): 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 37А, к. 4, эт. 10, пом. XXII, комн. 1. тел: +7 (499) 350-10-80), далее «Организатор-1», ООО «СТУДИЯ ПАРОВОЗ» (ОГРН 1177746670925, адрес (место нахождения): 115419, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д.11, стр.1А, этаж А1, пом. VIII, ком.51), далее «Организатор-2». По тексту Правил Организатор-1, Организатор-2 совместно могут именоваться «Организаторы» и в единственном числе «Организатор».

1.2. Сроки:

1.2.1. Общий срок проведения Конкурса: с 09 сентября 2024 года по 31 декабря 2024 года.

1.2.2. Срок подачи заявок на участие в Конкурсе: с 09 сентября 2024 года по 06 октября 2024 года.

1.2.3. Срок объявления победителей Конкурса – не позднее 21 октября 2024 года.

1.2.4. Срок вручения призов победителям Конкурса: по 31 декабря 2024 года.

Время начала и окончания каждого из событий в рамках Конкурса определяется в соответствии с часовым поясом Московского региона (Московское время). Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организаторов Конкурса с информированием о таких изменениях на Сайте.

1.3. **Адрес страницы Конкурса** в сети Интернет – chik-chirikino.tlum.ru (далее – «Сайт»). Информация об Организаторах Конкурса, о правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, а также иная информация о Конкурсе размещается на Сайте.

1.4. Территория проведения конкурса: Российская Федерация. Место проведения Конкурса – Сайт. Иное участие в Конкурсе не предусмотрено.

1.5. Цели проведения Конкурса:

- повысить узнаваемость бренда «Чик-Чирикино»;
- увеличить популярность и лояльность целевой аудитории телеканала «Мульт» и бренда «Чик-Чирикино»;
- прямая коммуникация с целевой аудиторией телеканала «Мульт».

1.6. Тип Конкурса: открытый. Участие в Конкурсе – бесплатное.

Основными принципами Конкурса являются: открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие только проживающие на территории Российской Федерации несовершеннолетние граждане Российской Федерации **в возрасте от 5 (Пяти) лет до 12 (Двенадцати) лет (включительно)**, выполнившие условия, установленные в п. 2.4., 3.1. настоящих Правил, а также соблюдающие иные условия настоящих Правил, далее – Участники.

Участники могут участвовать в Конкурсе исключительно в лице своего законного представителя (родителя, усыновителя, опекуна), проживающего в Российской Федерации гражданина Российской Федерации, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (далее – Законный представитель).

Законный представитель Участника, подтверждает, что, размещая Материал Участника на Сайте, такой Законный представитель соглашается (акцептует) с условиями настоящих Правил, а также предоставляет от лица Участника права, предусмотренные разделом 3 настоящих Правил, понимая, что таким образом ставит простую электронную подпись под условиями оферты – настоящих Правил Конкурса.

2.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организаторами лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса.

2.3. Участники не должны нарушать законодательство Российской Федерации, не допускается ненормативная лексика, оскорбительная информация, а также информация, противоречащая нравственным началам и общепризнанным ценностям Российской Федерации.

2.4. Необходимым условием участия в Конкурсе является регистрация Участника на Сайте, безоговорочное принятие условий проведения Конкурса, изложенных в настоящих Правилах, а также согласие (разрешение) на использование Организатором Конкурса Материала Участника Конкурса способами, предусмотренными настоящими Правилами.

3. Порядок подачи заявок на Конкурс

3.1. В Конкурсе принимают участие Материалы Участников, соответствующие требованиям раздела 4 настоящих Правил, размещенные Участниками на Сайте в период, определенный в п. 1.2.2. настоящих Правил. Материал Участника Конкурса, размещенный Участником на Сайте по окончании срока, указанного в п. 1.2.2. настоящих Правил, или направленный иным способом, к участию в Конкурсе не принимается.

3.2. Перед размещением Материала на Сайте **Участник / Законный представитель должен ознакомиться с Политикой Организатора-1 в отношении обработки персональных данных.** Указанная Политика разработана в соответствии с требованиями Федерального закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» с целью

обеспечения защиты прав и свобод субъекта персональных данных, а именно Участника, Законного представителя, при обработке соответствующих персональных данных Оператором. Порядок реализации прав субъекта персональных данных регламентирован Политикой Организатора-1 в отношении обработки персональных данных, размещенной на Сайте.

3.3. Размещая Материал Участника на Сайте Участник / Законный представитель подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и полностью принимает условия Правил, подтверждая, что таким образом ставит свою простую электронную подпись под условиями оферты, которая признается равнозначной документу на бумажном носителе, а именно договору о безвозмездной передаче Организатору-1 исключительного права на Материал, подписанному собственноручной подписью, соглашаясь со всеми разделами настоящих Правил, а также гарантирует, что:

- Участник / Законный представитель является автором Материала и единственным законным правообладателем исключительных прав в полном объеме на Материал, не передал данное исключительное право третьим лицам и/или не обременил каким-либо образом;

- Материал не нарушает законные права третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, вещные права, интеллектуальные права, личные, гражданские, договорные и иные права, возникающие из любого вида сделок, нормативно-правовых и иных актов, судебных решений и иных оснований, а также не наносят ущерба чести, достоинству и/или деловой репутации третьих лиц и не содержит никаких незаконных и/или запрещенных к обнародованию материалов;

- действует добросовестно и не злоупотребляет правом, в связи с чем факт размещения Материала на Сайте лицом, не имеющим на то права, но которое фактически приняло Правила таким образом, не является основанием для признания такого согласия Участника Конкурса недействительным, а использование Материала и содержащегося в нем изображений контрафактным.

В соответствии со ст. 1234, 1285 ГК РФ Участник Конкурса / Законный представитель отчуждает Организатору-1 безвозмездно в полном объеме исключительное право на Материалы, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе Материалом без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими (в том числе путем переработки Материала) или могущими возникнуть в будущем способами. Организатор-1 вправе передавать (лицензировать) права на Материал самостоятельно, без выплаты вознаграждения Участнику/ Законному представителю. Организатор-1 имеет право использовать Материал анонимно (без указания имени Участника Конкурса/ Законного представителя), вносить в Материал любые изменения, сокращения и дополнения, снабжать его иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями по своему усмотрению.

Участник Конкурса, Законный представитель принимает на себя ответственность за содержание Материала и достоверность сведений, указанных при регистрации, в связи с чем обязуется в случае возникновения требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, оспаривающих право использования Материала либо возникших в связи с его использованием, урегулировать эти требования, претензии и/или иски своими силами и за свой счет, а в случае возникновения у Организатора-1 Конкурса и третьих лиц, кому Организатор-1 передаст права использования Материалов, убытков, возместить их Организатору-1 Конкурса в полном объеме.

Ответственность за нарушения прав третьих лиц (в том числе, авторских, смежных и иных прав третьих лиц), допущенных Участником Конкурса, Законным представителем в связи с предоставлением на Конкурс Материала, несет сам Участник Конкурса, Законный представитель. Организаторы Конкурса не несут какой-либо имущественной или неимущественной ответственности ни перед Участником Конкурса, Законным представителем, ни перед третьими лицами, права которых нарушены.

Принимая участие в Конкурсе, Участник, Законный представитель должны сообщить Организатору-1 при регистрации на Сайте о своем согласии или не согласии на размещение имени, фамилии, возраста, города проживания Участника на Сайте.

Принимая участие в Конкурсе, Участник, Законный представитель дают согласие Организатору-1 на размещение последним Материала на Сайте в открытом доступе, на участие в интервью с рассказом об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, на участие в видео-фотосъемках с рассказом об участии в Конкурсе, без выплаты каких-либо вознаграждений.

Настоящие Правила являются публичной офертой. Размещая Материал Участника на Сайте Участник, Законный представитель ставит свою простую электронную подпись под условиями настоящих Правил, акцептуя данные Правила.

4. Задание Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе Участник в срок, указанный в п. 1.2.2. настоящих Правил, должен самостоятельно при помощи цветных карандашей, фломастеров или красок нарисовать свою семью в виде пернатых персонажей (любых птиц). Затем Участник (Законный представитель) должен загрузить файл с фото на сайт Конкурса (здесь и по тексту Правил – «Материал»).

Каждый Участник Конкурса может прислать только 1 (один) Материал для участия в Конкурсе.

Материал Участника не должен:

- содержать изображения физических лиц, в том числе ассоциируемых с изображениями публичных известных лиц;
- быть товаром третьего лица и/или неправомерных заимствований;

- содержать аудио или видео сопровождения;
- содержать логотипы, бренды, товарные знаки, продукцию третьих лиц (за исключением логотипа проекта «Чик-Чирикино», товарных знаков и иной символики брендов Организаторов Конкурса);
- содержать нецензурных слов и/или выражений, информации, запрещенной законодательством;
- содержать информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственную и коммерческую тайну, информацию о частной жизни третьих лиц, а равно персональные данные третьих лиц;
- демонстрировать либо призывать к нарушению общепринятых норм морали, или нарушать личное достоинство, честь человека (людей), либо затрагивать религиозные или национальные культурные ценности;
- призывать к осуществлению террористической деятельности, оправдывать терроризм, содержать других экстремистских материалов;
- пропагандировать или носить порнографический / эротический характер, содержать сцены насилия или жестокости, пропагандировать или демонстрировать нетрадиционные сексуальные отношения и(или) предпочтения, педофилию, смену пола;
- демонстрировать табачные изделия, никотиносодержащую продукцию, курительные принадлежности, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, процесс потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;
- пропагандировать употребление наркотиков, алкогольной продукции;
- содержать сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропагандировать какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также иной информации, распространение которой запрещено или ограничено действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Организаторы оставляют за собой право не принять к участию в Конкурсе материал Участника если такой материал не будет удовлетворять требованиям настоящих Правил; при этом Организаторы могут объяснить или не объяснять причины такого непринятия.

5. Права и обязанности Участника

5.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.

5.2. Участник имеет право на получение в соответствии с настоящими Правилами приза в случаях, указанных в настоящих Правилах.

5.3. Участник обязан до участия в Конкурсе внимательно ознакомиться с Правилами, иными документами, ссылки на которые содержатся в Правилах.

5.4. Участник обязан соблюдать настоящие Правила Конкурса.

5.5. Участник обязан самостоятельно нести все расходы, связанные с участием в Конкурсе (телефонные переговоры, оплата услуг Интернет связи, отправка корреспонденции и т.д.).

5.6. Участник в случае признания его победителем обязан предоставить Организатору корректные контактные данные для получения приза.

5.7. Информация, предоставляемая Участником Организатору в соответствии с настоящими Правилами, должна быть полной и достоверной.

5.8. Участник несет ответственность за:

- нарушение настоящих Правил Конкурса;
- предоставление недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса;
- за нарушение прав на объекты интеллектуальной деятельности и иные нарушения, содержащиеся в Материале, предоставленном для участия в Конкурсе.

5.9. Участник Конкурса вправе отказаться от получения приза, а равно и от всех прав и обязанностей, связанных с его получением, в порядке, указанном в п. 9.6. настоящих Правил.

5.10. Оплата налога, предусмотренного действующим законодательством Российской Федерации, Участником полностью на ответственности самого Участника.

6. Права и обязанности Организатора

6.1. Организаторы проводят Конкурс; Организатор-2 выдает призы в соответствии с настоящими Правилами.

6.2. Организатор-1 в целях идентификации Участников Конкурса имеет право собирать личные данные Участников, Законных представителей в соответствии с Политикой Организатора-1 в отношении обработки персональных данных, размещенной на Сайте.

6.3. Организаторы имеют право изменять и дополнять правила Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на Сайте.

6.4. Организаторы не несут ответственности за невозможность осуществления связи с Участником, признанным победителем Конкурса, по причине указания таким Участником неверных или неактуальных контактных сведений и средств связи.

6.5. Организаторы не несут ответственности и обязательств, касающихся качества приза. Обязательства Организатора-2 относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. При

наступлении гарантийного случая, Участник может обратиться к производителю товара. В случае получения приза, обладающего ненадлежащим качеством, Законный представитель вправе обратиться к производителю или Организатору-2.

7. Порядок определения победителя

7.1. Для определения победителей Конкурса Организаторы формируют Жюри Конкурса, члены которого в срок согласно условиям, п. 1.2.3. настоящих Правил, выберут **3 (Трех) победителей Конкурса**, по одному победителю в каждой следующей возрастной категории: 5-8 лет (включительно), 9-10 лет (включительно) и 11-12 лет (включительно).

Победители Конкурса определяются путем простого голосования членов Жюри Конкурса.

7.2. Решение Жюри Конкурса является окончательным и пересмотру не подлежит. Организаторы Конкурса не комментируют принятие решений Жюри Конкурса.

7.3. Результаты Конкурса объявляются Организатором-1 в срок согласно условиям п. 1.2.3. настоящих Правил, на Сайте проведения Конкурса.

7.4. Критерии оценки Материалов Участников Конкурса:

- эстетичность, уникальность, творчество, раскрытие темы Участником Конкурса;
- оригинальность художественного решения Участников Конкурса;
- соответствие Материала условиям настоящих Правил.

8. Призовой фонд Конкурса

Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора-2 Конкурса.

В Конкурсе будет определено 3 (Три) победителя – по одному победителю в каждой возрастной категории. Каждый победитель в каждой возрастной категории получит призовой набор с символикой бренда «Чик-Чирикино». Призовой набор включает в себя: подарочную коробку, наполнитель бумагу гофре, бант, деревянный скворечник с символикой бренда «Чик-Чирикино», сумку-шоппер с символикой бренда «Чик-Чирикино», футболку с символикой бренда «Чик-Чирикино», пять значков с символикой бренда «Чик-Чирикино», четыре силиконовых браслета «Чик-Чирикино», два стикерпака с символикой бренда «Чик-Чирикино».

Характеристики, изображение, цветовая гамма призов, размещенных на Сайте, в промо и рекламных материалах могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут отличаться от призов, вручаемых победителям Конкурса.

Стоимость указанного выше призового набора с символикой бренда «Чик-Чирикино» не превышает 4000 руб., в связи с этим не облагается налогом на доходы физических лиц. Организатор Конкурса не производит никаких выплат в денежном эквиваленте Победителю Конкурса и не имеет возможность удержать НДФЛ с дохода, полученного им в натуральной форме.

Принимая участие в Конкурсе каждый победивший в Конкурсе, в лице своего Законного представителя, подтверждает свою осведомленность о необходимости уплатить налог, предусмотренный действующим законодательством Российской Федерации, в случае если за налоговый период доходы, полученные выигравшим в Конкурсе участником в качестве стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышают 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей. Оплата налога, предусмотренного действующим законодательством Российской Федерации лицом, победившим в Конкурсе, полностью на ответственности самого такого лица.

9. Порядок вручения приза

9.1. В течение 10 (Десяти) рабочих дней после объявления победителей Конкурса на Сайте проведения Конкурса, Организатор-2 Конкурса должен связаться с Законным представителем победителя посредством электронной почты.

Законный представитель победителя должен в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения информации от Организатора-2, обеспечить возможность вручения Приза. Законный представитель победителя несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.

9.2. При отсутствии ответа от Законного представителя победителя в обозначенный в п. 9.1. Правил срок или отказе предоставить данные, документы необходимые для вручения приза Конкурса, Организаторы оставляют за собой право отказать такому победителю в выдаче приза Конкурса.

9.3. Для получения приза Законный представитель победителя обязуются подписать с Организатором-2 все необходимые документы, связанные с получением приза. Призы вручаются по адресу: г. Москва, Ленинградский проспект 37А, корп. 4, этаж 10, помещение XXII, ком. 1, либо отправляются победителям, Законным представителям победителя почтовым отправлением.

9.4. Передача победителем, Законным представителем победителя права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента не денежных призов, не допускается.

9.5. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков, предусмотренных для выдачи призов.

9.6. Победители вправе отказаться от приза путем сообщения Организатору-1 о таком отказе направив соответствующее письмо на электронную почту Организатора-1 chik-chirikino@digitalrussia.tv. Отказом также признается не совершение Законным представителем победителя действий, обязательно предусмотренных для получения приза за победу в Конкурсе, а равно не предоставление или предоставление недостоверных сведений, запрашиваемых в уведомлении, согласно п. 9.1. настоящих Правил.

9.7. В случае отказа победителя от приза или же обоснованного отказа Организаторов в выдаче приза Участнику, Организаторы оставляют за собой право выбрать иного победителя Конкурса из оставшихся Участников или распорядиться призом Конкурса иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

10. Дополнительные условия

10.1. Организаторы не вступают в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, Законными представителями победителей кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.2. Организаторы Конкурса, а также уполномоченные ими лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие совершить действия, необходимые для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет связи, к которой подключен Участник и прочих лиц задействованных в процессе совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе; за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от победителя сведений, необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организаторов причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.3. Если по какой-либо причине настоящий Конкурс в любой части не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организаторами Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организаторы Конкурса могут по своему усмотрению временно приостановить проведение Конкурса, в этом случае срок проведения Конкурса будет пересмотрен и определен Организаторами дополнительно.

10.4. Организаторы не несут ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Конкурса неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу. Организаторы не осуществляют повторную рассылку и доставку призов, в случае неверно указанных данных Участником Конкурса или в случае отсутствия Участника по указанному адресу.

10.5. При наличии достаточных оснований, свидетельствующих о недобросовестности действий Участника Конкурса, об обмане, мошенничестве, а также нарушении/попытке нарушения Участником Конкурса условий настоящих Правил, в том числе попытках повлиять на результаты подведения итогов Конкурса посредством технических, программных или других средств, Организаторы вправе отстранить любого Участника конкурса от участия в Конкурсе (отказать такому в участии в Конкурсе), лишить звания победителя и права на получение приза.

10.6. Все Участники и победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет) и расходы, связанные с присутствием в г. Москва с целью получения призов.

10.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации. Настоящий Конкурс не является публичным обещанием награды по смыслу гл. 56 Гражданского кодекса РФ, не является стимулирующим мероприятием, не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

10.8. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на изменение конкурсной документации, условий проведения Конкурса и отказ от его проведения по своему усмотрению. При этом Организаторы Конкурса обязуются уведомить Участников об указанных действиях путем публикации соответствующего уведомления на Сайте.